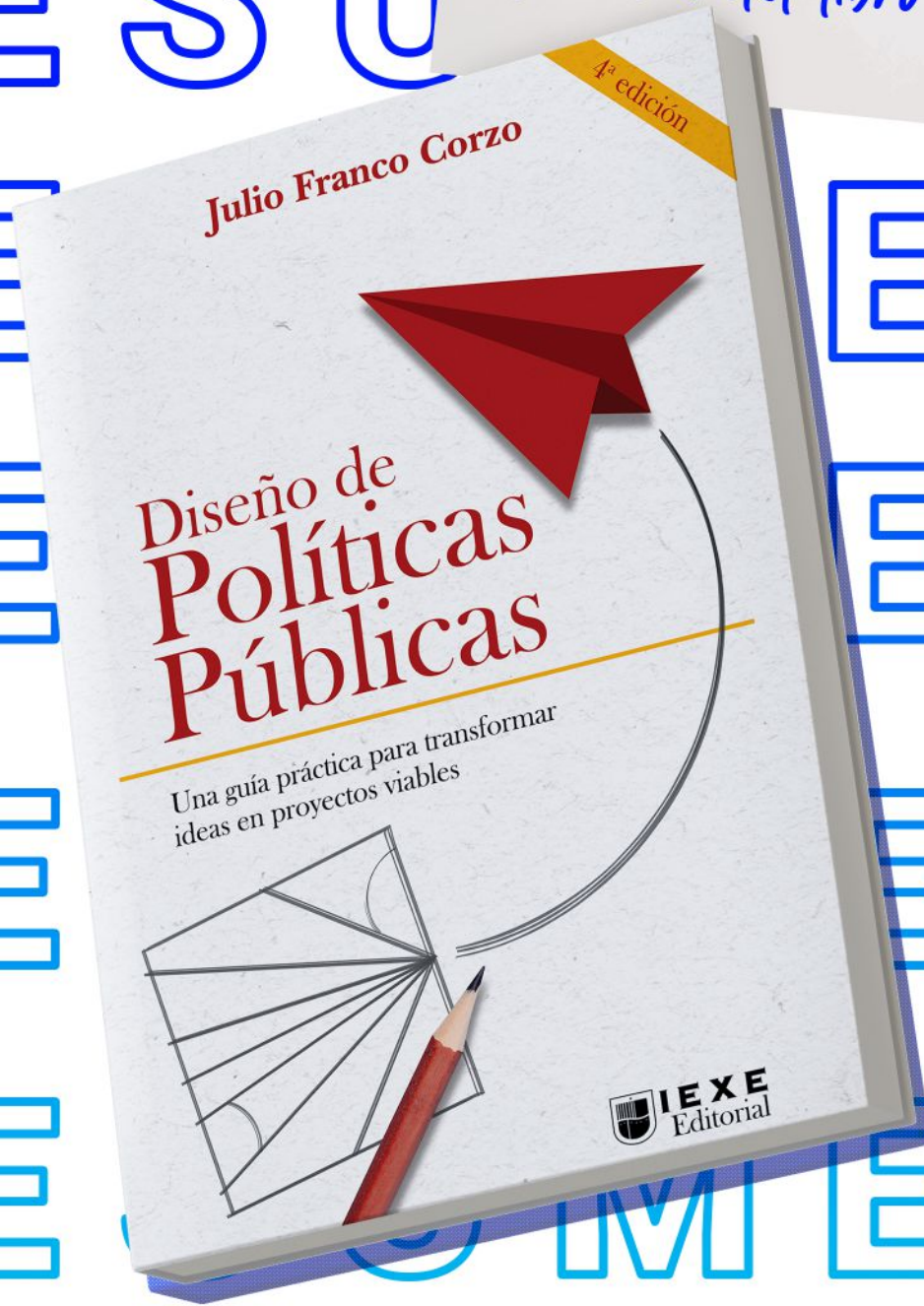
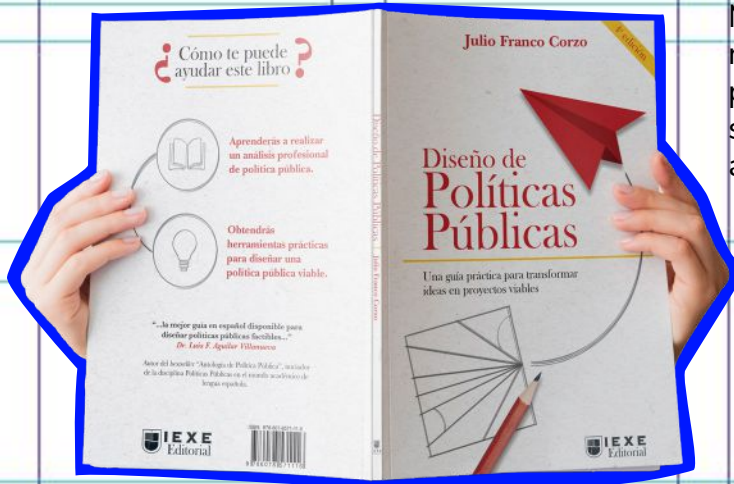


R E S U M E N  
R E E N  
R E E N  
R E E N  
R E E N

Resumen del libro





Muchos servidores públicos cuando tienen el reto de diseñar un proyecto o programa público no saben por dónde iniciar o cuáles son los pasos a seguir, esto ocasiona que sus acciones sean un fracaso.



El libro más vendido en Amazon en el área de políticas públicas es Diseño de Políticas Públicas, de Julio Franco Corzo, contiene un método probado por muchos profesionales para transformar ideas en proyectos viables.

JULIO FRANCO CORZO

**A continuación, te compartimos las ideas más relevantes del libro sobre las cinco etapas para diseñar una política pública exitosa:**





# Etapa

## 1 Análisis del problema

Para ejecutar este paso, es necesario comprender qué es un problema público.

Un problema público es un problema que:

- 1) Afecta a un gran número de personas, directa e indirectamente.**
- 2) Produce insatisfacción en los ciudadanos y requiere de una solución por parte del gobierno.**
- 3) Aunque es social, es reconocido políticamente como público.**

Por ejemplo, la muerte de inmigrantes es un problema social que puede volverse público si genera descontento ciudadano y el gobierno toma la decisión de incluirlo en la agenda de gobierno para diseñar una solución que lo resuelva. Los pasos para realizar este análisis son:



## Paso 1

### Entender el problema público

Este paso es importante para contrastar la magnitud del problema percibido por el decisor con la magnitud real del problema. Para ello, los encargados de diseñar una política pública requieren realizar una breve entrevista al decisor, la cual servirá como punto de partida para llegar al problema real e identificar sus causas.

## Paso 2

### Cuantificar el problema

Este paso consiste en cuantificar el problema con base en los afectados del mismo, directa e indirectamente, identificando sus características sociodemográficas y económicas.

El autor también sugiere realizar una cuantificación espacial del problema, es decir, conocer en qué áreas geográficas se manifiesta este. Este tipo de análisis debe efectuarse, por lo menos, a nivel localidad e incluir cómo se ha extendido.

Por último, el libro señala cuantificar los costos del problema, es decir, calcular cuánto han gastado y pueden gastar en un futuro las personas afectadas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil en atender el problema público.

## Paso 3

### Realizar el análisis causal

Las soluciones planteadas deben dirigirse a atacar las causas del problema.

El autor sugiere utilizar la Metodología de Marco Lógico para realizar este análisis, a partir de las acciones siguientes:

#### **1. Definir el problema público, el cual debe contener tres elementos clave:**

- 1) situación negativa**
- 2) población afectada**
- 3) características de la población afectada.**

**2. Dimensionar el problema público, para ello, hay que tomar en cuenta por lo menos dos aspectos:**

- 1) estado actual del problema.
- 2) evolución del problema.

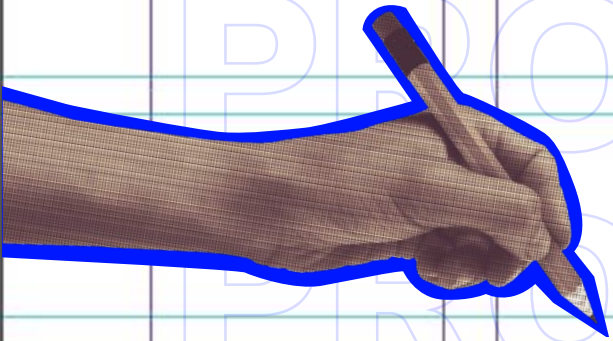
**3. Elaborar el árbol de problemas, un esquema gráfico que se compone del**

- 1) problema central.
- 2) árbol de causas.
- 3) árbol de efectos.

## **Paso 4**

**Aplicar el enfoque 80/20 para identificar las causas más importantes**

La idea central de este enfoque es que una “minoría” de causas o esfuerzos generan la “mayoría” de las consecuencias o resultados. Partiendo de esta idea, debe encontrarse la quinta parte de causas que provocan la mayor parte del problema.



**Etapa**

**2**

## **Análisis de soluciones**

Es la segunda etapa para el diseño de políticas públicas viables.

Las soluciones son cursos de acción alternativos que sirven para mitigar las causas de un problema público. Para llevar a cabo su análisis, es necesario ejecutar cuatro pasos:

## **Paso 1**

**Establecer el árbol de objetivos y la población potencial**

El árbol de objetivos es un esquema gráfico que se construye al transformar las condiciones negativas del árbol de problemas en condiciones positivas, mientras que la población potencial refiere a todas las personas afectadas por el problema público.

## **Paso 2**

**Realizar una lluvia de ideas para integrar soluciones creativas**

La lluvia de ideas servirá para integrar y seleccionar las soluciones más creativas aportadas por las personas involucradas en el diseño de la política pública. No deben participar más de ocho personas y deben respetarse tres reglas básicas:

- 1) enfocarse en la claridad de ideas.
- 2) no criticar las soluciones propuestas.
- 3) aceptar ideas originales.

## **Paso 3**

**Identificar las buenas prácticas de política pública**

Este paso consiste en investigar acciones exitosas para considerar su adaptación a la problemática actual. Es muy útil porque permite aprender sobre lo que ha funcionado y lo que no. Una vez que se identifican, por lo menos, dos buenas prácticas, debe recabarse información sobre estas.

## **Paso 4**

**Definir la población objetivo**

La población objetivo está conformada por las personas que la política pública puede beneficiar y que cumplen con ciertas características.

**Etapa**

**3**

## **Análisis de factibilidad**

Este análisis, consiste en seis filtros:

### **Filtro 1 Factibilidad financiera**

Te permitirá identificar la disponibilidad de recursos para la implementación de la política pública que se está diseñando.

Una política pública será financieramente factible cuando la relación entre la programación y la disponibilidad de recursos financieros permita alcanzar los objetivos y metas de la intervención.

### **Filtro 2 Factibilidad legal**

Implica verificar que la solución al problema público no contraviene alguna ley, norma o reglamento. El análisis del marco normativo debe realizarse por un especialista en el tema.

La política pública será legalmente viable cuando responda a un ordenamiento superior, se alinee a los objetivos establecidos en el plan estratégico que rige las acciones a nivel nacional o estatal y cumpla con la normativa y los reglamentos definidos en el sector donde se pretende implementar.

### **Filtro 3 Factibilidad política**

Este filtro nos ayuda a conocer los intereses y el poder que tienen las personas, grupos u organizaciones alrededor de la política pública.

Una política pública es políticamente factible cuando sus opositores no tendrán una reacción activa hacia la misma ni cuentan con los recursos para movilizar a una masa crítica de personas para oponerse a la propuesta.

### **Filtro 4 Factibilidad operativa**

Este filtro refiere a la capacidad institucional que hace posible la idea de política pública e implica identificar la dependencia y área responsables de organizar y tomar decisiones.

La política pública es operativamente posible cuando la organización que se planea que ejecute la intervención tiene los recursos materiales y humanos para alcanzar el propósito planteado.

### **Filtro 5 Factibilidad socioeconómica**

Este filtro refiere a la valoración económica y social de los costos y beneficios de la política pública.

La política pública es socioeconómicamente factible cuando el valor actual de los beneficios es mayor que el valor actual de los costos, con base en una misma tasa de descuento.

### **Filtro 6 Factibilidad técnica**

Este filtro permite verificar que una obra cuente con un diseño estructural sólido para operar de manera eficaz y eficiente. Un buen estudio de factibilidad técnica contiene los puntos siguientes:

La política pública es técnicamente factible si el proyecto tiene una ubicación estratégica, es congruente con prácticas de ingeniería aceptadas y desarrollos tecnológicos, cuenta con personal calificado y carece de factores críticos de riesgo.



# Etapa

# 4

## Recomendaciones de política pública

Este análisis, consiste en seis filtros:

## Paso 1 Realizar una recomendación de política pública

### ¿Cómo escribir un policy memo?

Una vez que se cuenta con una matriz de alternativas de política pública, lo que sigues es realizar una recomendación clara, concisa e inteligente de política pública, en un documento corto y conciso denominado policy memo, el cual contendrá los resultados de los análisis realizados en las etapas previas e incluirá los antecedentes del problema público y la opción preferida de política pública.

## Paso 2 Toma de decisión

Posteriormente, hay que solicitar una reunión con la persona o grupos de personas que tomarán la decisión de aceptar o no la recomendación de política pública.



Si la recomendación se acepta, lo que sigue es trazar un plan de acción.



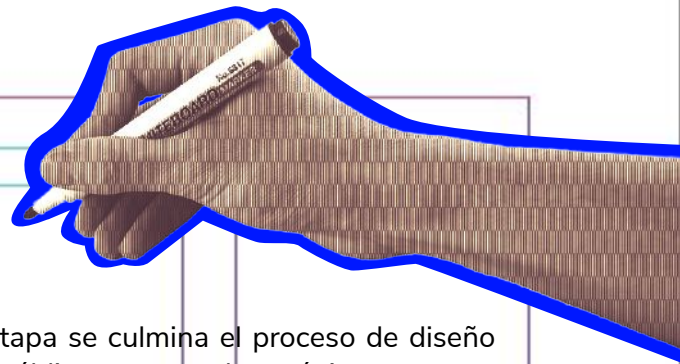
Si el decisor solicita cambios, hay que regresar a las etapas 1, 2 o 3 para realizarlos o presentar la segunda alternativa viable de política pública.



**Etapa**

**5**

## Plan de acción de política pública



Con esta etapa se culmina el proceso de diseño de política pública y consta de un único paso.

**Escribir un plan de acción de política pública con seis apartados**

**Planeación**  
legal



**Planeación**  
administrativa y presupuestal



**Reglas**  
de operación



**Cabildeo**



**Recomendaciones**  
de evaluación y monitoreo a la política pública



**Estrategia**  
de comunicación interna y externa

